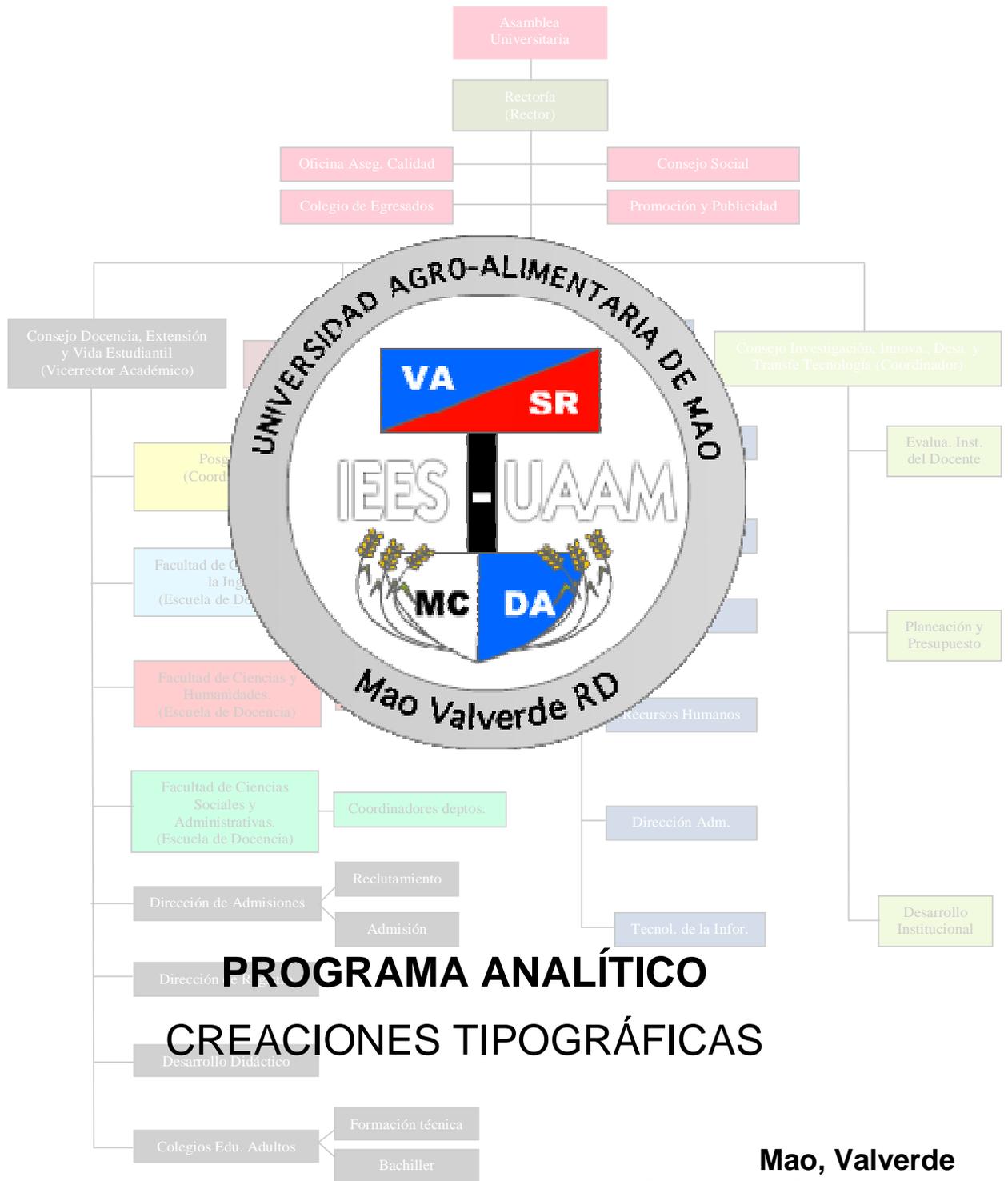


UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Creaciones Tipográficas
Clave de la asignatura:	ART-205
Pre-requisito:	ART-204
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	2 – 2 – 3

II. PRESENTACIÓN:

La asignatura Creaciones Tipográficas contribuirá a que el estudiante amplíe sus conocimientos y habilidades en la expresión tipográfica como manifestación visual de la palabra escrita y sus significados, adquiera una cultura de la arquitectura tipográfica y del destacado papel de la tipografía en la transmisión del mensaje. Esta asignatura proporcionará al estudiante los conocimientos y capacidades en la práctica del diseño tipográfico asistido por computadora y sobre todo, una concepción integral sobre la cultura de la tipografía como un fenómeno de la comunicación inseparable de los procesos creativos visuales.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Examinar integralmente la tipografía como un sistema de signos denotativos y connotativos en función de la creación de mensajes de comunicación visual.
- Demostrar los conocimientos y capacidades en el dominio del diseño tipográfico a través de las herramientas tradicionales.
- Demostrar los conocimientos y capacidades en el dominio del diseño tipográfico a través de las herramientas contemporáneas.
- Demostrar los conocimientos y capacidades en el dominio del diseño tipográfico a través de las herramientas modernas.
- Emplear la tipografía tanto formal como conceptualmente, en los diferentes soportes y medios de comunicación.



IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- Antecedentes de la Tipografía: Al término de la Unidad, el estudiante analizará las referencias históricas que dieron origen a la tipografía, asimismo sus características y evolución, como antecedentes en la comprensión que tiene la tipografía como expresión gráfica de la palabra escrita. Explicará el sistema de signos y su relación con las estructuras alfabéticas como antecedentes de la tipografía moderna.

- Lección 1.1. La escritura jeroglífica, ideográfica o del pensamiento.
- Lección 1.2. La escritura: Hierática, demoníaca, fonética, silábica y alfabética.
- Lección 1.3. Los alfabetos: Fenicio, griego, ulfilano y latino o romano.
- Lección 1.4. El Humanismo: Alfabeto Romano, S. XV y XVI.
- Lección 1.5. La escritura carolingia: La letra gótica.
- Lección 1.6. Soportes: El papiro, el pergamino, los palimpsestos.
- Lección 1.7. Soportes: El papel.
- Lección 1.8. Los copistas o pendolistas y la impresión tabelaria.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Chat.- ¿Qué entiende por tipografía?
- Prueba Guía # 1.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Tipografía y Medios de Reproducción: Al término de la Unidad, el estudiante demostrará una valoración crítica del desarrollo de la imprenta y consecuentemente de la tipografía. Determinará la importancia que para el desarrollo de la comunicación visual, tiene el estudio de la historia de la tipografía, sus principales períodos y exponentes.

- Lección 2.1. La Imprenta: Un enfoque tipográfico.
- Lección 2.2. La Imprenta: Juan Gutenberg.
- Lección 2.3. La Imprenta: Juan Fust.
- Lección 2.4. La Imprenta: Pedro Sholfer.
- Lección 2.5. La Tipografía.
- Lección 2.6. La Tipografía: Renacimiento.
- Lección 2.7. La Tipografía: Neoclasicismo.
- Lección 2.8. La Tipografía: Siglo XX.
- Wiki.- Tipografía y Medios de Reproducción.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Arquitectura Tipográfica: Al término de la Unidad, el estudiante aplicará sus conocimientos y capacidades en la realización, concepción y selección de las estructuras, familias o fuentes, y medidas tipográficas en función de la materialización de mensajes o productos comunicativos visuales. Analizará, con criterio de valor profesional, las posibilidades reales de la composición y diagramación de titulares, cuerpo de texto y demás formas y estructuras tipográficas, sus connotaciones psicosociales y su aplicación en función de los objetivos de comunicación.

- Lección 3.1. Estructura de tipo y sus partes.
- Lección 3.2. Los caracteres y su clasificación.



- Lección 3.3. Tipometría. Medidas tipográficas.
- Lección 3.4. Concepto de familias tipográficas.
- Lección 3.5. Sus connotaciones.
- Lección 3.6. Coherencia, escala y visibilidad.
- Lección 3.7. Legibilidad.
- Lección 3.8. Estudio de las capitulares.
- Lección 3.9. Cálculo tipográfico.
- Lección 3.10. Marcaje tipográfico.
- Lección 3.11. Características tipográficas.
- Lección 3.12. Filetes y viñetas.
- Lección 3.13. Títulos, bajantes, sumarios y epígrafes.
- Lección 3.14. Cuerpo de texto, tipo de párrafos, citas y notas.
- Lección 3.15. Otras estructuras tipográficas.
- Lección 3.16. Características de la composición tipográficas.
- Lección 3.17. Sistema de composición en caliente.
- Lección 3.18. Sistema de composición en frío.
- Lección 3.19. Signos de correcciones tipográficos.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 3.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Expresión Tipográfica: Al término de la Unidad, el estudiante analizará la tipografía en sí misma como expresión signíca y simbólica en la transmisión de mensajes o productos comunicativos. Aplicará la expresión tipográfica como forma fundamental del lenguaje visual en la transmisión de ideas, conceptos e informaciones, su estructura morfológica y connotaciones psicológicas como fenómeno de influencia en las reacciones y emociones del segmento objetivo.

- Lección 4.1. La tipografía como concepto.
- Lección 4.2. La tipografía: Expresión psicológica en la comunicación visual.
- Lección 4.3. La tipografía como ilustración o imagen.
- Lección 4.4. El color en la tipografía como factor de reafirmación del significado.
- Lección 4.5. El color en la tipografía como factor de lo que expresa.
- Lección 4.6. El color en la tipografía como fenómeno de la atención.
- Lección 4.7. Coherencia y visibilidad.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 4.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- Diseño de Tipografía Digital: Al término de esta Unidad, el estudiante demostrará los conocimientos y capacidades en el dominio y realización del diseño tipográfico digital asistido por computadoras, como herramienta moderna y contemporánea en la materialización del arte final de tipos y fuentes tipográficas.

- Lección 5.1. Introducción a la tipografía digital.
- Lección 5.2. Introducción a los programas de diseño de tipografía digital.
- Lección 5.3. Entrenamiento en el conocimiento.
- Lección 5.4. Uso del Fontographer.
- Lección 5.5. Concepción y realización de diseño tipográfico digital.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 5.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VI.- Tipografía y Comunicación: Al término de esta Unidad, el estudiante demostrará los conocimientos y habilidades en la aplicación de la tipografía y del diseño tipográfico en los diferentes soportes de comunicación gráfica, electrónica y cibernética que afecta e interesa a toda la sociedad en su conjunto.

- Lección 6.1. La tipografía en la comunicación impresa.
- Lección 6.2. Libros, periódicos y revistas.
- Lección 6.3. Carteles y anuncios.
- Lección 6.4. Otros soportes y medios de comunicación impresa
- Lección 6.5. La tipografía en los medios de comunicación exterior.
- Lección 6.6. Vallas y Lumínicos.
- Lección 6.7. Otras tipografía de comunicación exterior.
- Lección 6.8. La tipografía en la comunicación audiovisual.
- Lección 6.9. Cine y T. V.
- Lección 6.10. La tipografía en multimedia.
- Lección 6.11. Presentaciones digitales.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 6.
- Prueba Final.